



VOTRE ENSEIGNE

capanimal

REJOIGNEZ-NOUS ET DEVENEZ ENTREPRENEUR FRANCHISÉ

1. Qui sommes-nous ?	p. 1
2. Notre offre	p. 4 à 7
3. Notre concept	p. 8 à 9
4. 2 façons d'entreprendre : Franchise / Location-gérance	p. 10 à 12
5. L'accompagnement Cap Animal	p. 13
6. Pourquoi entreprendre avec Cap Animal ?	p. 14 à 15
7. Profil recherché & implantation	p. 16 à 17

1. Qui sommes-nous ?

Cap Animal est une enseigne familiale au service de ses clients et de leurs animaux **depuis 1991**.

Nos activités se déploient autour de l'animalerie (alimentation, accessoires, produits de soin ...)

À sa création, l'entreprise avait pour seule activité, le service à domicile appelé SAF (Service Animaux Familiers). Les fondateurs, Liliane et Patrick Martin, ont aujourd'hui laissé place à la seconde génération avec des repreneurs qui ne sont autres que leurs enfants : Yoann, Florence et Mylène Martin.



+35 ans
d'expérience



24
magasins



20 M€
CA



1 M€
CA/PDV



45 000
clients par mois



120
collaborateurs

2. Notre offre

Nous avons pour mot d'ordre l'expertise au service de nos clients et de leurs animaux.

Nous mettons un point d'honneur sur la qualité de nos services et de nos produits.



Notre priorité ?

Être toujours à l'affut des nouveautés pour les mettre à disposition de nos clients. Avec une connaissance de la traçabilité de nos produits et un sourcing de proximité, nous comptons plus de 130 000 références. Cap animal, ce n'est pas moins de 6 métiers magasin avec l'animalerie, la jardinerie, la pêche / chasse, le toilettage et la volaille.

Nos valeurs réseau

Nos valeurs sont familiales avant tout et centrées sur la bienveillance, l'entraide et la transmission.

Le mot du PDG : *"Notre mission commune, c'est de promouvoir nos valeurs d'altruisme à nos collaborateurs et à nos clients, de répondre à leurs besoins grâce à l'écoute et au professionnalisme. C'est important d'être sérieux mais sans se prendre trop au sérieux"*



FAMILIALES



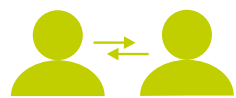
BIENVEILLANCE



ENTRAIDE



COMMUNICATION



TRANSMISSION



RESPONSABILITÉ



ESPRIT D'ÉQUIPE



ÉPANOUISSEMENT

Nos valeurs commerciales

Politique commerciale



Nos valeurs réseau

Nos valeurs commerciales

Nos valeurs s'appliquent aussi dans nos magasins envers nos clients. Nous avons conscience de l'impact de notre activité sur l'environnement naturel. C'est en agissant avec intégrité et bienveillance que nous avançons chaque jour.

Nous souhaitons que les valeurs du groupe Cap animal soient comprises, intégrées et partagées avec nos clients, mais aussi avec nos fournisseurs et tous nos collaborateurs.



AMABILITÉ



BIENVEILLANCE



PARTAGE



CONNAISSANCE



COMPÉTITIVITÉ
INNOVATION



SERVICE



PROFESSIONNALISME



SATISFACTION
CLIENT



PASSION



ADAPTABILITÉ



ALTRUISME

Politique commerciale



Nos valeurs réseau

Nos valeurs commerciales

Politique commerciale

Cap Animal est connu et reconnu pour la qualité de l'accueil client, son expertise et son sens du service.

Les bonnes pratiques du magasin → **Accueil du client**

Les fondamentaux → **Capter un client**

Découverte des besoins :

- Recherche de marque **CHOIX**
- Qualité **SÉLECTION**
- Prix **COMPÉTITIVITÉ (DIRECT D'USINE)**
- Nouveauté **INNOVATION**
- Conseils **CONNAISSANCE**
- Service **ALTRUISME**
- Adaptabilité **RENDRE LE CLIENT UNIQUE**



3. Notre concept



Un concept éprouvé, pensé pour performer. Nos exploitants bénéficient d'un cadre solide et d'une vraie liberté pour faire vivre leur magasin au quotidien.

Et la reconnaissance est au rendez-vous : lauréat du Trophée Capital Meilleures Enseignes Animalerie 2025, une distinction qui reflète la confiance de nos clients et la qualité de notre concept.





- 🐾 **Un catalogue unique** de plus de 130 000 références, des incontournables aux plus spécialisées — de la chaussette pour chien à l'aliment pour flamant rose.
- 🐾 **2 marques propres** en alimentation animale pour se démarquer et préserver les marges.
- 🐾 **Une logistique maîtrisée**, avec une plateforme dédiée pour garantir disponibilité et réactivité.
- 🐾 **Un accompagnement terrain** : conseils personnalisés, aide au chargement, suivi client, nous sommes là à chaque étape.
- 🐾 **Des services à valeur ajoutée** pour fidéliser : balance, espace toilettage libre-service Wash Dog, gravure de médaille.
- 🐾 **Un programme de fidélité** pour renforcer le lien avec vos clients.
- 🐾 **Des outils marketing et communication multicanal** clés en main.
- 🐾 **Une gestion flexible** de vos tarifs et de votre assortiment.

4. 2 façons d'entreprendre

- La franchise
- La location gérance



• La franchise

La franchise vous permet de **devenir propriétaire de votre fonds de commerce** dès le départ et de bâtir un patrimoine durable. Elle offre une sécurité juridique et la possibilité de valoriser pleinement votre magasin, sans limitation de durée.

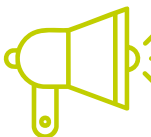
Redevances



Redevance enseigne :
1% CA HT



Redevance centrale :
1% CA HT



Redevance publicitaire :
0

Investissement & démarrage



Droit d'entrée :
15 k€



Aménagement hors
pas de porte :
100 k€ (Travaux et mobilier)



Stock de départ entre
90k et 130k€

Repères financiers



Investissement global :
250 000 €



Apport personnel :
**30% de
l'investissement global**



CA potentiel après 2 ans :
1 000 000 € HT

• La location gérance

La location-gérance vous permet d'**accéder progressivement à la franchise** tout en constituant votre apport pour devenir propriétaire de votre fonds de commerce à l'issue du contrat.

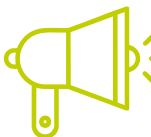
Redevances



Redevance enseigne :
1% CA HT



Redevance centrale :
1% CA HT



Redevance publicitaire :
0

Investissement & démarrage



Droit d'entrée :
5 k€

5. L'accompagnement Cap Animal



6. Pourquoi entreprendre avec Cap Animal ?



Dimension humaine et familiale

Notre équipe rassemble des passionnés qui ont pour but une culture du collectif, de l'humain et une satisfaction clients sans faille. La proximité et le sens du service de nos équipes de vente avec leurs clients et leurs compagnons se ressentent partout. Nos vendeurs sont formés dans cette optique et nous mettons l'accent sur l'expertise du conseil que ce soit en nutrition ou en comportement animal.

Mais avant tout, Cap Animal est un réseau qui s'entraide avec beaucoup de partage entre nos différents gérants et nos équipes sur le terrain.

Une centrale en soutien

Nos achats sont centralisés auprès de notre centrale **Progress Food** ce qui nous permet d'obtenir les meilleures offres et d'optimiser les frais de port.

Notre culture du partenariat et nos valeurs nous permettent d'avoir des liens forts avec nos fournisseurs afin d'obtenir des prix ultras compétitifs y compris sur des produits de qualité et des produits français.



Une marché en plein essor

Le marché des animaux de compagnie a enregistré une forte croissance de près de 48% au cours de la dernière décennie. Cette croissance est due, d'une part, à l'augmentation du nombre d'animaux de compagnie et, d'autre part, à la montée en gamme des produits.

En 2024, le chiffre d'affaires total du secteur était de 6,6 milliards d'euros (source *Insee*).

C'est donc un secteur porteur !





7. Profil recherché & implantation

Notre franchisé idéal :



Compétences commerciales



Expérience en gestion économique et financière



Expérience en management



Connaissance tissu économique et social local



Compétences métier ou diplôme



Compétences d'animation



Notre franchisé idéal :

-  **Expérience en gestion**
-  **Savoir appréhender un rythme de travail soutenu**
-  **Aimer les relations humaines et savoir manager une petite équipe**
-  **Du savoir être** : avoir le sens de la relation client, aimer le dépassement de soi et savoir regarder vers l'avenir en s'adaptant. Être positif et être capable de guider et de fédérer en transmettant sa motivation.

Emplacement idéal :

Visible, accessible et avec parking

Taille du local : entre 300 et 700 m²

Implantation : zone périurbaine, zone commerciale



Rejoignez un réseau à taille humaine !

À bientôt dans la famille Cap Animal.

capanimal

